

Appel à projets

Design'IN shops 2019-2020

Le Design au service de votre commerce !



Introduction

Design'IN shops est une action du projet Design'IN qui vise à dynamiser les centres-villes par le biais du Design. Design'IN est un projet INTERREG V transfrontalier qui met en réseau 4 villes MONS, TOURNAI, KORTRIJK et LILLE. Les autres actions du projet Design'IN sont Design'IN town et Pop'IN store.

Design'IN shops a pour ambition de favoriser les collaborations durables entre les commerces et les designers professionnels. Le but étant d'améliorer la compétitivité des commerces de proximité. Un incitant financier pour l'intervention d'un designer professionnel est plafonné à max 5000€ HTVA.

Vous êtes commerçant à Mons / à Tournai (centre-ville) et vous souhaitez dynamiser votre commerce?

Aujourd'hui le commerce de proximité est confronté à de nombreux autres canaux de distribution : les grandes surfaces, Internet... Les clients sont de plus en plus informés et exigeants. Le commerce de proximité, quel qu'il soit, doit offrir au client beaucoup plus qu'un simple produit à acheter : une expérience agréable, surprenante, un confort, un univers et un plaisir d'achat.

Le design est un outil à votre disposition pour vous aider à définir votre image, cibler votre clientèle, vous différencier de vos concurrents et rendre votre commerce plus performant.

Investir dans le design est un acte de gestion qui a des retombées positives pour l'activité commerciale.

Notre objectif est de vous soutenir dans votre métier de commerçant grâce au design. En effet, faire appel à un professionnel de l'architecture ou du design pour l'aménagement ou la rénovation de votre surface commerciale est un investissement lucratif pour votre commerce.

À la clé, un incitant de 5000€ HTVA maximum couvrant une partie de la prestation d'un professionnel du design.

I'M IN

ENTREZ DANS LE PROGRAMME

DESIGN'IN SHOPS

Types d'interventions attendues :

- Aménagement d'espace intérieur/extérieur
- Création de nouveau mobilier (comptoir, rayon,...)
- Devanture
- Branding/Identité du commerce (logotype, communication, signalétique...)

Conditions de participation

1. Salubrité du commerce
2. Commerce établi dans le centre-ville de Mons (7000)/Tournai (7500).

Remarque: Pour les commerces en phase d'ouverture, apporter la preuve du lieu d'installation prochaine du commerce (bail commercial, acte de propriété,...)

3. Remettre le formulaire de participation entièrement complété.
4. Sélection des commerces pouvant prétendre à la bourse par un jury transfrontalier. Le montant de l'incitant sera déterminé par le comité transfrontalier en fonction du projet.
5. Pour les commerces ayant récemment (dans les 3 ans) fait appel à un professionnel du design, il y a la possibilité de participer au parcours-concours sans solliciter la bourse.
6. Dans le cadre de votre sélection, vous avez la possibilité d'être accompagné pour approfondir la démarche. L'objectif étant de cibler au mieux l'intervention du professionnel du design.
7. Tous les commerçants bénéficiant de l'incitant financier seront repris dans le parcours-concours de Mai 2020.
8. Obligation d'avoir terminé les aménagements pour le 01 mai 2020 au plus tard.

Calendrier

Lancement de l'appel à participation : AVRIL 2019

Accompagnement des commerces dans leur projet d'intégration du design : AVRIL 2019-AVRIL 2020

Parcours-concours Mons : MAI 2020

Parcours-concours Tournai : SEPTEMBRE 2020

Personne de contact

Emilie Vertenoeuil

Cheffe de projet Design'IN

Maison du Design

emilie.vertenoeuil@maisondudesign.be

0496 12 40 92

www.maisondudesign.be



DESIGN'IN



Co-financeurs / Medefinanciers



AVEC LE SOUTIEN DU FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

MET STEUN VAN HET EUROPEES FONDS VOOR REGIONALE ONTWIKKELING